

我们的钱都去哪儿了??

当代社会,随着人们生活水平的提高,人民的消费方式也在发生翻天覆地的变化。当前的消费市场中,大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年龄较轻,群体较特别,他们有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。消费观念的超前和消费实力的滞后,都对他们的消费有很大影响。特殊群体自然有自己特殊的特点,同时难免存在一些非理性的消费问题。为了深入调查当代大学生的消费情况,本报记者通过线上调查问卷和线下采访相结合的方式,对我校在校大学生的消费问题进行了调查。

本次调查以我校全体在校学生为调查对象,其中以每一级学生为调查单位,通过采用抽样调查的方式进行抽样样本,以近半年,即2018年9月至2019年2月为调查时段,自2019年3月31日起至4月2日开展为期3天的学生消费进行时情况调查问卷,本问卷共发放149份,收回有效问卷149份,有效率为100%。发放对象以在校同学为主,基本上做到了随机发放。同时,以收集到的我校学生填写的以“消费进行时”为主题调查问卷中月消费支出项目、月消费有盈余项目、旅游支出、恋爱支出等一系列相关问题回答作为研究大学生消费结构和消费能力是否合理的依据。

据统计结果表明,我校学生月生活消费额主要集中在1000-1500之间,所占比例为66.67%。在2000左右的学生所占比例为29.17%,在2500以上的学生所占比例为4.17%。从本次调查结果中可以看出,大学生的消费差距增大,两极分化也比较分明,这在我国当前剧烈转型的社会大背景下有一定的必然性,但我们也要相信随着社会的发展和人民生活水平的提高,这些问题必然得到一定的改善。同时调查问卷结果显示,大学生支配生活费方面,伙食费用和购置衣物花费方面占比较大,其次是娱乐旅游和学习用品花费。这在一定程度上说明大学生的生活消费合理,注重规律饮食和精神粮食的补给。



当我们把学生每个月用于零食及餐后饮食费用结果用饼图表达出来后发现,大部分学生在这个项目的花费为150元-500元。可见当代大学生饮食丰富,消费选择余地较大。其中,16.67%的人从不与同学或朋友间聚餐,62.5%的人一月与同学或朋友间聚餐一次到两次;20.83%的人一周与同学过朋友间聚餐一次到两次。这说明,同学们在人际交往消费方面还是比较适度的。在吃饭所用花费这一项中,由饼图可以直观得出,大部分同学的伙食费都在1000元以下,有部分同学在吃上可以花到1000元到2000元,但很少有人在吃饭这一项目上花费2000元以上。足以说明在吃饭这一方面学生的消费结构还是比较合理,没有过度浪费。

根据调查结果显示,在每个月生活费有所增加或有结余时,愿意选择的消费项目中,62.5%用于添置衣物,16.75%选择把钱存起来,20.75%花费在吃喝,极少数同学会将剩余的钱花在购买书、旅游等方面。我们从这些数据中可以看出大部分同学消费观念较为淡薄。调查还显示,如果生活费超支了,选择告诉父母的学生所占比例为54.17%,选择兼职的学生所占比例为25%,选择使用信用卡、花呗的学生所占比例为20.83%,数据表明大部分学生选择自食其力,但过半数学生还是选择依赖于父母,经济独立意识较弱,理财观念淡薄。也充分说明部分大学生依然没有良好、稳定的合理消费习惯。

从调查中可以看出当代大学生在日常消费上的一些共性问题,面对这些现象和问题需要大学生们予以重视并调整自己的消费结构,解决这些问题。

面对名牌理性消费

当前很多大学生喜欢购买名牌产品,导致自己的消费结构出现了问题。调查显示,30.5%同学的日常消费并不多,但一两件名牌产品的支出就立刻让自己陷入“吃土”的境地。那么这些名牌产品的支出是否必要呢?从随机采访的大学生当中,我们得知大学生购买名牌产品,一部分是由于产品的品质和理念,但还有一部分是跟风攀比的心理导致的。这就引起了我们的思考,大学生注重产品品质追求

名牌产品本没有错,但因为盲目跟风和攀比所导致的过分地追求名牌产品的消费理念就十分不合理。因此在日常的消费中,我们要考虑到自身的实际需要和经济水平,理性购买,不要盲目追求名牌产品的名气。大学生们在购买产品时也要平衡自身的心态,仔细考虑产品的性价比再决定是否购买,不要因为一时的攀比心作祟而冲动消费,也不要被商家的宣传迷惑双眼,而是选择自己能力限度内性价比最高的商品,养成理性消费的良好习惯。

拒绝零散消费 牢记“断舍离”

调查也显示零散消费在大学生的支出中占据了很大一部分,各项零散消费积少成多,导致了月支出大大超标。60.8%同学反映,平时感觉没什么钱,也没有什么大宗支出,但月底结账时却发现生活费所剩无几,而回想自己的钱到底花在哪儿了,却没有清晰的认知。有同感的同学们不妨回想那些零散消费,比如零食、奶茶以及在淘宝上的花费等,这样一算,零散消费集中起来就占了月支出的大部分,这就反映出了我们日常消费没有良好的规划,从而养成了不好的消费习惯。同学们可以试一试减少这些不必要的零散消费,这样也有助于我们增强自控力,改善自己的消费结构,养成良好的消费习惯。诸多零散消费也属于冲动消费,在一时冲动买下之后却发现买下的东西使用率并不高,最后反而成了“食之无味,弃之可惜”的闲置品。

“断舍离”这一概念曾风靡一时,“断”是不买、不收取不需要的东西,“舍”是处理掉堆放在家里没用的东西,而“离”则是舍弃对物质的迷恋,让自己处于宽敞舒适、自由自在的空间。大学生们在日常生活中可以适当运用“断舍离”的思想,例如购物时“三思而后行”,奉行“断”这一原则,考量自身的实际需要后再购买,并且大学期间大学生们多数都住在宿舍,个人能占有的空间实质上只有一小部分,减少零散消费中的一些不必要消费和冲动消费,减少闲置物品,不仅能够丰富自己的钱包,也能避免自己有限的空间被各类杂物占满,为自己营造一个良好的生活和学习环境。

重视理财 聚沙成塔

调查发现大学生们的理财能力较弱,基本上没有系统的理财方法,这也是大学生消费结构失衡的一个重要原因。现如今大学生的经济来源主要还是依靠父母,即使出现不合理的消费问题也有父母在后面为他们买单,但这并不意味着大学生消费问题不值得重视。在大学阶段同学们还可以依靠父母,但进入社会后却只能靠自己,大学生们要在校阶段开始养成良好的消费习惯,学习一些理财知识,才有更大的可能在工作后避免“月光族”的命运,为自己的人生打下一个良好的基础。而且父母赚钱也并非易事,大学生们大多数都已经成年,应当学会承担自己的生活费用,而不是成为父母的负担,即使在校期间的消费有父母为自己买单,但这并不是大学生们不学习理财的理由,也不是纵容、放任自己胡乱消费后产生的不良后果的解决措施。大学生作为一个受到良好教育的群体,应该都明白自己肩上的责任需要自己来承担。而在采访中也有显示,在父母为自己买单后,多数大学生心里都会有愧疚情绪产生,正因如此,大学生们才更要从长远考虑,从现在开始,从在校期间开始,学习如何负担自己的生活费用,如何提高理财能力,改善自己的消费结构,减轻父母负担,为以后的工作与生活打下基础,增加一份保障。

当前我国正处于社会转型的关键时期,而大学生又处于个体社会化的关键阶段,消费观成为影响他们行为的一个重要推动因素,因此树立起正确的消费观刻不容缓。我们要从日常行动做起,改善自己的消费结构,合理规划每一笔支出,争取做到“花不浪费,买不轻易”,养成良好的消费习惯,为自己的未来提交一笔理性的账单!

(本报记者 廖恒妍 余艳超 张秋举/文 许雯芳/图)



做“隐形贫困人口”?不!

现当下,大学生群体内出现了一个新的流行词汇“隐形贫困人口”,指的是有些人看起来每天有吃有喝,但实际上非常穷,被欲望裹挟的年轻人。当代大学生为什么会面临如此的消费窘境?为此,本报记者在问卷调查时,对我校的部分同学进行了随机采访。

在被问及经济来源的时候,绝大部分同学表示其生活费用的主要来源还是父母,额外的补贴是平时零散的同学对父母的依赖性是很强的。那么大学生的生活费用都花费在哪些方面呢?据调查显示,大学生消费大致分为两类,一为物质消费,比如学习和饮食、购物;二为精神消费,如娱乐消费、旅游消费、恋爱消费等。影响大学生消费的因素有很多,就消费渠道来说,近年来随着电商的不断发展,网上购物已经成为了一个必不可少的购物方式,而大学生正是其中的主力军。18级会计学院税收学2班的曾滢滢表示,除了饮食和学习,大部分的消费都在网络购物平台上,琳琅满目的商品总让她克制不住自己的消费欲望,而下单又非常的方便快捷,从而就“恣意”自己购买了许多华而不实的东。大学生是个较为特殊的群体,具

有成年人的消费欲望,却不具备成年人的经济实力,因此,绝大多数大学生成为了“隐形贫困人口”,他们每月的生活费还没到下个月初就被全部用光,甚至随着“花呗”的应用,越来越多的年轻人在透支自己未来的预算。“我感觉自己现在有一种从众的消费心理,舍友或者朋友需要购买的物品我有时会觉得跟从购买,而这些商品可能并非我当前真正有用的。”18级国际教育学院金融学1班的吴凌冰同学如是说。不正确的消费方式,一方面由于当代大学生普遍的消费心理,她们缺乏相应的消费经验,因此在消费时会表现出缺乏理性判断的现象;另一方面由于人性使然,整个生物界长期进化的结果就是促进生物注重短期效益,不进行长远打算,导致超前消费。众所周知,这种不成熟的消费心理容易导致大学生不必要的开支,铺张浪费、超前消费、过度消费也就应运而生。

如何改善大学生的不良消费观,减少“隐形贫困人口”呢?转变消费观念是第一步。我们要提倡摒弃虚荣、攀比及盲从心理,养成适度消费、合理消费这种科学健康的消费方式。18级设计创意学院文化产业管理1班的翁焯同学说道:“为便于控制自己每月生活



友室机消费

的花销,我有记账的习惯,每一笔账,无论大小,都有明确的收支记录。”对于自己生活费的收支进行记账,能让消费量为出,通过每月定期对生活费收支的统计,也能够分析自身消费去向,从而更好地控制消费,理性消费。除此之外,大学生应当清晰定位消费的意义,明白消费是为了实现最高的需求满意度,购买能力范围内最适合自己的产品。

当代大学生是社会主义的接班人,是祖国未来的栋梁,他们的消费价值观对自身的发展有着巨大的影响,也对国家未来的发展有着深远的影响。因而,社会各界都应重视对大学生消费价值观的教育,培养大学生的节俭意识,促使大学生形成适度、合理、科学的消费价值观,不做“隐形贫困人口”!

(本报记者 陈怡霏 孙思琦 陈灵欣/文 陈欣琳/摄)

远离校园贷,拒做月光族



扫码支付



逛淘宝

如今,随着人们物质生活水平的提高,大学生这一消费群体也日益壮大,对于当代青年大学生来说,多样化

消费无疑是他们紧随时代潮流的表现之一。由于其消费方式多元化的特点,消费观念在大学生群体中就显得尤为

重要,因此,树立一个正确的消费观念对于大学生来说是不可或缺的。

在问卷调查过程中,我们发现,当代大学生对于满足精神文化需要,改善学习条件等实现自我价值的投资型消费呈扩大趋势,购买体育资源和参加健身俱乐部等健康型消费的比重也在上升,这充分说明了大部分学生的消费理念是合理的。但不少学生的消费状况也存在着若干问题,有的同学依旧存在着攀比心理,为追求虚荣不顾自身条件盲目消费从而酿成恶果。同时,当代大学生在人际交往上的过度消费也成为了一个不容忽视的问题,大开销、不理性的消费行为往往出现于此,例如朋友旅游、聚会唱歌之类等活动。

在这些不良消费观念的背后,往往有着多种因素的影响。首先,在新时代的大背景下,大学生信息来源的主要媒介是大众媒体,而当今社会享乐主义、拜金主义、奢侈消费等不良消费观念在某些自媒体上杂音不断,这就使得年轻的学子难免受到影响。另一方面,在独生子女占大多数的今天,父母对于孩子极为溺爱的这一家庭因素也是造成大学生不理性消费的重要原因之一。同时,学生的自我认知能力较差,个人在培养理性消费的意识上缺乏主动性,没有经济独立的观念与主动规划的行为也就无法将消费引上正轨,从而产生不理性消费。

由此可见,影响大学生消费观念的因素很多,那么如何改正大学生的不

良消费观念呢?工商管理学院17级物控班江东同学认为:“我觉得大学生关于消费的自我认识是引导理性消费的重要因素,如果自我意识不到位,不理性消费随时发生,所以我们应该提高自我的认知能力,从而避免产生不理性消费行为。”自我认识不到位,所谓的攀比心理、跟风消费、奢侈消费等现象时常发生,而这所产生后果是无法想象的。据媒体披露,2016年18岁的小余欠债三十多万,每天需要还款六七千元,年后接踵而至的催款信息让她濒临崩溃,三十余万的校园贷巨债令她结束了自己年轻的生命。在这种“惨案”的背后,学生们不会考虑到自己是否具有偿还能力,只为了自己一时的消费欲望便随意在贷款平台上借钱,3000元欠款能飙涨至30万债务,为何会产生“疯狂”的校园贷令人深思。而这一切的背后都离不开学生因自我认知不正确而产生非理性消费的影子,所以对于容易受到外界诱惑的大学生而言,有一个正确的自我认知能力,并且树立正确的消费观尤为重要。

当代大学生是新时代建设的主力军,是新时代的担当,但是消费观念偏离正确轨道,又怎么能够称为新时代的新青年呢?因此,我们需要树立健康消费理念,养成理性健康的消费习惯,形成良好的生活作风,学会个人理财规划,这才是一名优秀的当代大学生、合格的社会新青年!

(本报记者 何甜甜 张权巍/文 陈欣琳 王艺彬/摄)

厉行勤俭节约,树立新的消费观

当代大学生的消费观逐渐趋于两极化,一方面是基于自我家庭经济条件的勤俭节约。不可否认,上述两种消费观各有存在的道理和原因。

作为一名当代大学生,我们大部分的经济来源还是依赖于父母。经过对一定数量的在校大学生调查显示:70%以上的大学生主要还是以“勤俭节约”作为自己的消费价值,甚至少部分的学生合理地利用课余时间在校或校外兼职,以此来获取一定的生活收入,更好地支配自己的开支。“勤俭节约”历来都是我们中华民族的传统美德,当今社会上仍有相当大的一部分大学生还是有自己合理的消费观念,这也是社会文明进步的一种体现。

从相关调查和数据中,我们可以发现,大部分的学生还是有一定的合理消费意识,但是同时也存在相当一部分学生存在错误的消费观,因此在引导学生养成形成大学生以艰苦奋斗为荣,骄奢淫逸为耻的消费观,创建节约型校园文化的方面就显得格外重要。那么如何正确引导学生呢?学校需要教育学生要树立艰苦奋斗、勤俭节约、科学的消费意识,加强“新消费理

念”的引导和教育,在大学校园形成良好“新消费”氛围;丰富校园生活,不要让学生觉得大学生活无事可做,于是去利用金钱消磨时间。

从当代大学生的消费行为来看,许多大学生希望通过消费上的新潮、时尚、前卫来展示青春的活力,彰显自我的能力与价值,拉动国内生产总值的迅速增长。但在充分肯定大学生消费积极因素的同时,我们亦不能不看到大学生在消费中的一些偏差。疯狂购物、超前消费的背后带来的往往是还款的恶性循环。这些举动不仅在消费时代许多大学生的奋斗精神,使他们产生惰性,还让大学生甚至他们的家庭因为未来负债还债的日子苦不堪言。所以,对于像蚂蚁花呗、京东白条、网贷等各种超前消费,大学生都要理性、谨慎使用。

作为一名当代大学生,在消费观念上,还要注意合理的储蓄、投资,将更多的精力投入到学习和个人能力提升上,不在毕业时留下遗憾。在消费模式上,注意量入为出,根据自身及家庭的经济条件合理安排日常的消费金额;也需注重经济适用,在选择物品时讲究其实用性,更加注重经济效益。在消费状



消费完快乐地回宿舍

上,我们亟需学会合理规划,建立健康的消费状态,及时调整收支状况,尽量做到使自己消费全程基本平衡,利用自己所学的知识学会科学理财。

习近平总书记曾指出:“厉行勤俭节约,需要在思想观念上来一次破旧立新的变革,树立新的价值观、生活观和消费观。”大学生作为一个青年消费群体,消费状况、消费观念和消费模式

不仅影响个人的生活满意度和幸福感,也影响到自身家庭的生活水平,还会让同龄人学习和效仿而影响消费潮流的走向。因此,我们应在消费之时需要认真思考,积极努力完善自身消费结构,树立正确的理性消费观,勇于承担起应肩负的社会责任与家庭责任!

(本报记者 吴泓磊 颜洪冰/文 郑婧瑜/摄)