

潜心默行 静水流深

编者按

教师这个职业，要阳光并且充满正能量地去面对和影响自己的学生；在课堂这个圣洁之地，应该永葆一份美好和纯真；为师者，要始终如一地关注、关心和关爱每一个学生。身在学校，教书育人便是为师者的第一要务。作为学校的普通教职职工，如何在工作中贯彻落实学校党委的部署，如何更好地促进我们的学生成长成才，如何让自己尽快成为一名优秀教师，如何让我们的校园文化更有内涵与特色……凡此种种，都是我们要为之静心深思、为之潜心努力、为之勤勉慎行的。

为此，本报编辑部特地选取了我校一些部门和教师在教学科研日常工作的所思所感和工作心得，编辑制作了这一期的“校园视点”专刊，以饕读者。我们认为，把教学科研当作一项日常的工作任务来看待还是当作自己的事业来对待，其结果将有天壤之别。我们要摆正自己的位置，明确自己的职责，热爱自己的工作，做一个为学校“搬石头”的耕耘者，把职业当事业，在与学校的共同成长中分享成功。年轻的你我，要如一颗“螺丝钉”，牢牢“钉”在自己喜爱和追求的事业上，以脚踏实地的步伐构筑人生的梦想和

学校的蓝图；以爱学校、爱事业、爱学生的大爱胸怀闪耀师德光芒，释放正能量！

树的方向，由风决定；

人的方向，由自己决定；

我们这所年轻的学校的方向，由我们每一位教职工的敬业和努力程度所决定！

我们快乐而充实地行走在教书育人的人生旅途中，我们相信：奋进的岁月是快乐而充实的，因此而收获的果实也是最为美丽的！

（校报编辑部）

福建江夏学院金融学院与北京礼一投资有限公司校外实践教学基地签约暨揭牌



近年来，新建地方本科院校校向应用技术型大学转型蔚然成风，成为我国高等教育改革和发展的新潮流。我校找准定位、紧跟时代发展步伐，适时提出转型发展的思路 and 对策，鼓励各二级学院发展特色优势专业、提升教育教学水平，积极探索培养服务社会发展、促进区域经济增长的紧缺人才。以此为契机，金融学院领导班提出进一步发挥行业优势、挖掘行业积淀、建设特色专业，加快应用技术型人才培养的发展思路，发动教师投入时间和精力，努力建设行业特色鲜明、专业精准匹配的实践教学基地。一批年轻教师积极思考，主动投入到实践基地建设当中，金融学院教学实践基地建设取得较大进展。其中，北京礼一投资有限公司与金融学院合作共建的“金融学院—礼一投资实践教学基地”就是近年来较有特色的基地之一。

深入调研，发掘人才需求

要做到专业精准匹配、行业特色鲜明，必须投入时间、精力深入行业、企业进行调研。金融学院领导发动工作积极性高、对学院发展热心、对学生成长关心的青年教师，要求他们结合自己的专业特长和研究方向，深入金融行业走访联系合作的金融企业展开实地调研，了解行业发展趋势、跟踪最新行业动态、掌握人才需求情况。然后，结合学院人才培养方向和学科建设规划，有针对性地与相关企业保持联系，为合作共建实践基地做准备。

北京礼一投资有限公司（简称礼一投资）是国内顶尖的ETF量化对冲基金管理公司，长期以来保持一流的绝对收益率，在行业内部享有较高声誉。2014年底，原工银瑞信副总裁、时任礼一投资副总经理的夏洪彬及礼一投资市场总监林铮与金融学院原副院长何原教授、青年教师郑双阳、方杰等人在金融学院会议室正式接洽。经过充分沟通，双方确认合作共建实践基地是一

项互利共赢的明智之举。礼一投资市场总监林铮即刻邀请金融学院教师到礼一投资福州分公司、礼一投资北京总部进行调研。2015年3月，在完成对礼一投资福州分公司调研后，学院派郑双阳老师专程赴北京礼一投资总部进一步调研。期间，与礼一投资董事长林伟健先生进行了近三个小时的面谈，而后详细地参观了礼一投资北京总部的主要工作部门。回校后，将调研结果汇报给了金融学院领导班子。

调研汇报针对礼一投资及同行业的其他对冲基金公司对金融市场交易员的旺盛需求进行了解析。报告认为，金融学院具备深厚的行业背景和丰富的教学经验，有能力、有条件培养金融市场交易员。与礼一投资合作共建实践教学基地，能够引进一整套扎根于实践的金融市场交易员培训和选拔的流程，可望打造成具有较强行业特色和实践意义的教学基地，为探索应用技术型人才培养的创新模式开拓新思路。

充分沟通，完善建设规划

北京总部调研完成之后，金融学院和礼一投资一致认为可以展开实践教学基地的筹备工作。双方均成立实践基地筹备小组，礼一投资由副总经理夏洪彬任组长，金融学院由青年教师郑双阳任联络人。经过联络小组的双向沟通，礼一投资董事长林伟健于2015年4月23日专程到金融学院与学院领导班子召开实践基地建设见面会，沟通实践基地的建设计划，实施要点和具体步骤，为合作共建实践基地做好规划。改为经双方沟通决定开展如下几项工作：

1. 2015年4月下旬，邀请礼一投资高管赴金融学院开设精英讲坛，为学生专场讲解量化投资公司成长与未来发展的趋势，提高学生对新兴金融机构和行业最新动态的认知。

2. 2015年4月下旬，安排礼一投资人力资源管理

部门走进金融学院，开展校园招聘。

3. 推进礼一投资与金融学院合作共建量化投资实验室，争取不超过2015年5月完成礼一投资对金融学院量化投资实验室的首批企业捐款。

4. 2015年4月下旬，启动2015年交易员训练暑期夏令营宣讲，为暑期交易员训练暑期预热。

5. 2015年7至9月，正式开展首期交易员训练暑期夏令营，征集金融学院学生入营参加培训和锻炼。

6. 2015年9月至12月，与金融学院学生社团金融投资协会联合，启动礼一投资交易精英训练营活动，在学生社团内部选拔交易精英参与模拟交易和实盘交易。

7. 2015年底之前，与金学院召开一次学术研讨会，对金融市场投资和交易的理论和实务展开交流和探讨，促进双方对相应内容的认识，为金融学院开展应用技术型教学改革和学科建设积累经验 and 实践素材。

8. 争取在2016年完成礼一投资对金融学院量化投资实验室的第二批企业捐赠。

9. 争取在2016年完成项目论证，合作共建金融产品交易虚拟仿真实验室。

10. 规划实践教学课程体系改革，针对应用技术型人才培养专门开发嵌入式课程体系，完善合格的金融市场交易员的人才培养、人才选拔及相应的评价机制。

以上各项工作，目前已经完成八项，分别为第一至七项、第九项。未完成的仅剩第八、第十两项。第八项即将于2016年十月底之前完成，第十项所需素材在各个项目环节中逐步累积，有望按时完成。对于实践基地合作过程中可能衍生的新的合作项目，双方同意采取一事一议的方式，进行协商，开展合作。

时至今日，实践基地建设已经步入正轨，快速成长。回顾实践基地建设的整个过程，发现充分沟通与完善的规划，是实践基地建设的重要保障。而金融学院与福建江夏学院相关部门、在校两个层面上的组织支持 and 后勤保障，是项目顺利开展的最为重要因素。在这样的前提下，实践基地建设方能坚持求真务实，真正落实各项内涵建设。

求真务实，狠抓内涵建设

长期以来，金融学院全体人员求真务实、真抓实

以阅读推广活动为抓手，打造我校校园文化品牌

以宣传世界读书日为契机举办的读书月系列活动迄今为止已举办了七届，“读书月”活动已经逐渐发展成为我校图书馆品牌性文化活动，图书馆及学校的重要文化标识。回首历年读书月，我们一直在探索，在改进，在不断尝试中明确读书月活动的目标定位，探索与本校实际情况契合的读书月活动模式。2016年图书馆读书月系列活动，无论是活动规模还是实际效果、社会影响均较往年有明显提升。

阅读推广是读书月活动的重要目标，但不仅限于此。阅读推广是近年来高校图书馆的重要职能——图书馆人希望通过自己的专业服务改善读者的阅读习惯，引导读者的阅读兴趣，提升读者的阅读能力和阅读效果。阅读推广是读书月的重要任务，同时，我们也将文献信息资源、专业参考咨询及常规服务方面的质量提升等目标纳入读书月总体目标。宣传方面，为了扩大读书月活动的影响力与参与度，除海报、展架、电子屏幕、网站、微博等平台外，我们还鼓励学生馆员、读者协会会员和一般读者，基于自身参与体验对读书月活动进行广泛宣传，读书月期间入馆人数显著增加。值得一提的是，图书馆还将阅读推广与学校党建活动结合起来，通过设置“两学一做”书目书架等形式，将党的理论经典和思想前沿尽快呈现给读者，使党建文化成为阅读文化的新亮点，这也是图书馆基层党组织党建活动的新形式。

从教十四年，甘苦自知。回顾大学毕业至今，除去教研进阶，多与讲台学生相伴。从初上讲台的腼腆青涩，到如今三尺讲台上的侃侃而谈，感悟良多，让我感慨最深的是，在从中找到了教学之美。

教学之美，美在自我突破

从教之初，教学不得要领，只凭一股初生牛犊之气在讲台上慷慨激昂，效果却是学生在下面不得要领无精打采。为此，很是苦恼过一阵，后来在其他老师的帮助下，找到自身教学效果不佳的原因。知不足，就有了努力的方向。一是把教材吃透的同时广泛阅读，教材吃透，讲授时自然胸有成竹，保证了讲授的深度，广泛阅读，讲授时旁征博引，保证了讲授的广度。二是加强实践。我所从事的是保险学科的教学，实践性特别强。为了增强实践能力，一方面考取了保险业的三本资格证书，另一方面利用业余时间去保险公司实践，增加实践技能，特别是参与保险公司的培训，这些都对我教学水平的提高大有裨益。三是多吸收优秀同行的优点，通过授课交流，课堂观摩等，极大的提高了我对教学的认识。这些，都让我教学水平一点一滴的提高。我从2006年获得校多媒体比赛优秀奖开始，之后陆续陆续获得学院和学校各类教学竞赛的奖项，也让我为每一项一点一滴的突破感到欣喜。

教学之美，美在创新

教无常规，能达到好的教学效果就是好的教学方

今年，读书月系列活动内容丰富，涵盖了专题讲座、展览、征文、资源利用宣传、知识竞答、图书分享、观影交流、评先评优等多种形式的十余场活动。活动的组织方式是本次读书月活动的一大创新，今年，图书馆突破“图书馆主办、读者协会组织”的单一模式，与各学院及学生社团深度合作，发挥学院的专业优势，组织了一系列专业性较强的活动，如金融知识竞答、现场书法比赛等，取得了非常好的效果，参与范围及影响力远超预期。通过不断的尝试，我们致力于构建“图书馆（读者协会）+学院+专业社团+个人”的多层次活动组织模式，图书馆通过发起、合作、遴选等多种方式确定活动形式，具体的活动实施主要由学生社团及每一位参与者完成。在活动内容方面，我们充分重视网络平台、网络工具之于阅读的意义，侧重数字资源阅读推广及读者数字信息素养的提升，图书馆数字资源利用导航宣传、文献资源检索竞赛等活动即立足于此。

图书馆如何利用有限的资源开展读书月及其他阅读推广活动，图书馆及每一位馆员在活动中扮演怎样的角色，如何评价阅读推广活动的实际效果。宏观而言，如何形成特色的阅读文化，并使之能够助力于校园文化氛围的提升，使阅读文化成为校园文化品牌。对于这些问题的，我们一直在努力探索，不断创新，取得了一些成绩。我校图书馆现已成为图书馆阅读推广联盟成员馆，2014年以来，图书馆在阅读推广方面先后获得全

法。在教学上，我在细节上做了很多小创新。我曾经在课堂上用诗歌导入教学内容，也曾经在课堂上结合教学表演魔术；我制作的相片随机抽点课件，让学生尖叫不断，精心组织课堂知识抢答，让学生踊跃参与；我尝试过让学生分组调研，课堂演示竞赛，也尝试过让学生分组解读条款、讨论解决方案；我既在课堂上组织过学生进行现场模拟，也带过学生去保险公司进行现场教学；理论课上，让学生设计保险产品，展示其想象力；实验课上，创造性的让学生进行实际投保，检验其学习成果；课堂上，为了调节气氛，既讲过事前准备好的段子，也现场随机应变变化尴尬为幽默。一点一滴的小创新，活跃了课堂气氛，增加了教学效果，也让我感受到创新之美，创新之美。

教学之美，美在严谨

当自己看到一门课程从大纲、教材一直到教学进度、教学课件、点名册逐步完善，心情是美美的。当自己反复琢磨课件，直到课件图片与内容完美结合，课件与教学内容完美吻合，心情是美美的。当自己认真批改一份份作业、一份份试卷，点名册上各项分数整齐排列时，心情是美美的。曾有学生质疑其平时分为什么那么低时，我很自信的把点名册递给他，上面各项平时表现、作业分数、期末成绩历历在目，该学生看完后心服口服。我要感谢那个严谨的自己，当你

国高校图书馆阅读推广案例优秀奖，“我的价值观·我的中国梦”主题阅读活动优秀组织奖，首届“读吧·福建”读书征文活动优秀组织奖，我校八名同学获“读吧·福建”读书征文网络人气奖。当然，高校阅读推广及图书馆文化建设征途漫漫，新建高校则需要更多的努力。阅读文化、图书馆文化不仅是校园文化的一部分，更可为校园其他文化建设提供智力支援，因此，图书馆文化活动策划，需要更广泛的支持与更深切的关注。

我们的经验是：

一、推进阅读文化品牌的发展，主要着眼于培养具有创造性精神读者这一目标。重视人文涵养、培养健全人格，将阅读文化教育与科学精神教育、专业知识的获取有机结合起来，并融入阅读推广活动全过程。

二、不断增强读者对阅读文化品牌的认同感和归属感。通过阅读推广活动来影响学生的学习习惯、价值观念，发挥阅读文化凝聚、激励、协调等方面的功能。突出学校特色，体现文化品牌的个性，影响和吸引更多的读者参与。

三、突出学生的主体作用。阅读文化品牌建设，应更好地体现并践行“博学于文，修身以德”的共同价值追求，注重突出读者协会、各学生社团的主体作用，以扩大覆盖面，提升影响力，增强实效性，不断培育阅读文化品牌新的增长点，以发挥阅读文化育人的深远作用。（图书馆）

浅谈教学之美

教学上严谨，经得起推敲，自然不需要去讨好学生，不需要去担心各类检查。严谨之美，在于正己。

教学之美，美在师生和谐

教学中要注意师生交流，当师生间交流顺畅，相互信任，就能让教学效果达到最大化。给每个班上课，学期的第一节课我都不忙于直接授课，而是专门用于跟学生交流，一是交流学习方法和约定课程规矩，二是交流大学期间的学习规划。通过这样的开场，建立一个与学生良好互动的开端。之后在授课课程中，课堂上鼓励学生回答问题；大量的提问和设问，让学生轻松而不放松；严格掌握课堂，但不轻易批评学生。课前和课间休息时，是个宝贵的师生交流时间，我一般会走下讲台，到学生中去，与他们自由的聊天与沟通。不仅聊学习，也聊生活和家庭。同时聊天过程中，善意的批评上课不认真听讲的学生，既不会让他难堪，也能很好的让他接受批评。除了这种面对面的交流，通过QQ、微信等手段，也能很好的与学生进行沟通。以上种种，最直接的效果是保证了授课过程中学生对老师的配合，另外，也使得我与许多学生交上了朋友，毕业多年后还能保持密切的联系。师生和谐之美，让人心醉。

教学中纵有辛苦，亦有快乐。愿与各位同行共勉，共找教学之美！（金融学院 邱全俊）

年轻的你，如何写好论文？

为了更好地指导同学们撰写毕业论文，我们特意邀请《福建江夏学院学报》副主编周海林副教授，就如何提高论文撰写的质量谈谈看法，供广大师生参考。

《福建江夏学院学报》2011年10月正式创刊。学报编辑部正努力把学报办成校内最新科研成果的平台，办成学校科研展示的窗口。在福建省期刊协会组织的2013—2014年度、2014—2015年度福建省期刊优秀作品评选活动中，《福建江夏学院学报》选送的论文连续荣获福建期刊奖优秀作品银奖。2015年福建省期刊编校质量检查中，《福建江夏学院学报》在全省大学学报中排名第3位，受到省新闻出版广电局通报表扬。2016年《福建江夏学院学报》刊发的《僧侣遗产继承法律规制问题探究》（作者系我校吴国平教授）荣获“中国法学家论坛征文奖”优秀奖。

一直认为，如何写论文的标题应当由著作等身的名家来撰写。受校报约撰写此文，心中很是忐忑，只好安慰自己说，大厨我当不了，菜倒是常吃。权当一名吃客，谈如何做菜，我们爱品、爱尝。

议论与说明

作为一名老师，我们上课多用说明文，告诉同学们，是什么，为什么。所以，不少的论文都有说明文的风格。我们所说的论文撰写是写议论文，讨论的是现在是什么，应当是怎样，这要知识的铺垫，但更要你的理性分析。你可以将自己步入辩论的语境，来分析论点、论据与论证。

选题

1. 精细的方向。不少同学爱选择宏大的题目，原因可能是，这内容自己懂得挺多的，好写。其实，宏大的选题涉及内容非常多，掌握这些素材，你会消耗非常多的时间；这种选题是适合大厨的，厚积薄发。没有深厚的功力，不建议使用宏大的选题，如“我国金融体制改革趋势”。

2. 新颖的选题。选题一般要新颖。对社会科学来说，新的选题，也是多数人的议题，这更容易在面试被提及，如果这刚好是你的论文，那可是长江之水，

滔滔不绝；同时，新颖的选题更容易为期刊所选用。何为新？在大数据的时代，可以借助中国知网的指数或者超星发现系统来分析，你会发现一起趋势线展示在你的面前。长时间有人研究的议题很难突破，极少人研究的议题却资料难找，起步很难。选题时应掌握这个度。

3. 有吸引力的题目。题目最好能表达出你的观点，这是议论文的要求，如“银行是互联网时代的恐龙”。事实上，多数论文都是确定一个范围，如“互联网金融的潜在风险研究”，这样论文的容量会更大、更客观、全面，并且这题目也蕴藏着一个观点“互联网金融有风险，应当纳入监管的领域”。我们不提倡论文题目的过分谦虚，如“浅议、浅析、试析”；过分僵化，如“分析、建议、若干思考”。

形式要求

现代的学术论文对形式要求很高，对此有不少批判言论，所用的例子往往是以前的经典论著。其实，形势不同形式也当不同。在数据泛滥的时代，对一篇不感兴趣的论文很少有人去从头读到尾，除非他是作者，论文指导老师或者是编辑。不能说你慢慢读，一定会感兴趣的。论文所提供的形式规范则更容易使论文找知音。

1. 摘要。摘要在论文的最前面，一般字数300字左右。想想，一篇论文要你用300字来表达，唯一的办法是摘录最重要的部分，所以“摘要”是“摘”+“要”。就如同电影的简介一样，感兴趣，掏钱买票，花2小时看一场电影。摘要没写好，“票”可卖不出呀。

2. 论文的层次。论文的层次在形式上体现为文章篇名以下的各级分标题。从个体上看，层次标题应简明、准确反映该层次的内容；从整体上看，层次标题应尽可能“排比”词的结构。类型相同或相近、意义相关、语气一致、如杯中话总结“射雕三部曲”的情节模式：“(1)生迷团，奇异悬念；(2)理头绪，节外生枝；(3)弄玄虚，亦真亦假；(4)出极端，生死权衡；(5)造人物，非凡性格；(6)设情境，域外历险；(7)搞噱头，啼笑皆非。”其实只要看这几个标题，对一篇论文的观点，你已经基本掌握。

3. 参考文献。凡引用他人作品者均应在正文中或用注释加以说明，这就是参考文献。参考文献便于读者查证和阅读原始文献，也有利于精简论文篇幅。其实，参考文献还有几种功能：第一，免责。嘿嘿，虽然抄了不少论文，但是有说明，抄“点”就算；第二，摆显。列出一箩筐的专著，说明你有很深的理论功底，你这篇论文是站在“巨人”的肩上。当然，摆显，要找对人，最好找出著名的专家来“站队”，你找一批硕士论文，或者一批没有学术质量的论文，只能说明你最多是站在“矮人”的肩上。要找到时间，参考文献最好有一个时间跨度，有最新的，也有最经典的。说明你研究“老”时间长了！

以上三点，像程咬金的三斧头，会让论文更有冲击力。然而，真正要写好论文，还是靠学术功底，要多看，多想，多质疑。希望你做出更好的“菜”，让我们仔细品味！（科研处 周海林）